

20

SUSEDSKÉ SPORY

RADY A TIPY, AKO ICH RIEŠIŤ

OTÁZOK

A ODPOVEDÍ

STRANA | 13



**Príloha
LOGISTICKÉ
PARKY
ako bonus**

HN HOSPODÁRSKE NOVINY

www.hnonline.sk
vydáva MAFRA Slovakia, a. s.
štvrtok 25. júla 2019, číslo 142, **

obsah
rozhoduje

U. S. Steel dala štátu návod ako ochrániť priemysel

HUTNÍCTVO

Kristína Votrubová
kristina.votrubova@mafraslovakia.sk

dvojnásobne. Pre HN to uviedol „To by v prepočte podľa súčasnej
hovorca U. S. Steel Ján Bača. Vy- ceny kvót mohlo znamenať zdro- Leyenovej sa očakáva ich ďalšie
evatili že v novom rozročnívom ie v oblasti viac ako 1,8 miliar- sprísnenie.

lacnejšia čínska. Ázijskí oc ri totiž nemusia splňať env mentálne pravidlá. U. S.

na stretnutí so slovenskými veľvyslancami, ktorí prišli na poradu do Bratislavy.

Ide dnes už projekt naplno, alebo ho stále dodávajúte?

Dá sa povedať, že v súčasnosti sme zhruba v polovici toho, čo sme chceli dosiahnuť. Jednu rovinu predstavuje fakt, že sme nastavili využitelné služby a efekty. Podnikatelia v našej krajine dnes majú jasnú ponuku toho, ako môžu využiť služby ambasád v zahraničí. Máme do týchto služieb jedno vstupné miesto, či už sa týka rezortu diplomacie alebo agentúry na podporu obchodu a investícií vo svete. Máme takisto spôsob merania efektívnosti, čo je veľký pokrok. Sledujeme, ako by ambasády mohli byť užitočné pre českých vývozcov.

Podľa čoho rozdeľujete jednotlivé exportné príležitosti?

V tejto veci máme sektorový prístup. Pozeralme sa skôr na to, aké sú vo svete v jednotlivých odvetviach príležitosti, než by sme mali vyberať konkrétne teritórie. S týmto cieľom spolupracujeme s podnikateľskými reprezentáciami na stanovení toho, ktoré sektory sú pre naše záujmy v zahraničí kľúčové. Podnikáme aj sektorové mieste, cesty a prezentácie. V poslednom rade sa nám podarilo združiť peniaze. Aktivita na podporu ekonomickej diplomacie už v súčasnosti nie sú úlohou výlučne ministerstva zahraničných vecí, ale aj rezortov priemyslu, pôdohospodárstva, zdravotníctva či miestneho rozvoja. Naším projektom dokazujeme, že pod vedením ministerstva zahraničných vecí môžeme pomerne úspešne uskutočňovať tímový prístup k presadzovaniu ekonomických záujmov, a to vrátane financovania.

Majú podnikatelia o tieto služby záujem? Registrujete zvyšujúci sa dopyt zo strany firiem?

Záujem podnikateľov a ich dôvera v služby ambasád skutočne rastie. Od veľvyslancov chcú hlavne to, čo si sami nedokážu v tej-ktorej krajine získať. V celom rade prípadov to môže byť lobovanie za veľké zákazky. Nie, tohto slova sa nebojíme. Lobovať znamená aktívne presadzovať záujmy, aby sme uspeli v tendroch. Čím menej je prítom ekonomika trhov, tým väčší je význam veľvyslancov v tých krajinách, v ktorých máme diplomatické zastúpenie. Rovnako tak rastie zá-

Pozeralme sa skôr na to, aké sú vo svete v jednotlivých odvetviach

Príležitosti, než by sme mali vyberať konkrétne teritórie.

ho modelu urobili. Takisto o tom, čo sa podarilo dosiahnuť, ako ten model funguje a ako je hodnotený. Samozrejme, je iba na vedení ministerstva zahraničných vecí a vlády Slovenskej republiky, či sa nám budú chcieť inšpirovať. Avšak myslím si, že táto téma je blízka aj slovenským firmám. Nazdávam sa totiž, že majú rovnaké záujmy aj snahy - uspieť vo svete a dostať na trh, na ktorom sa budeme snažiť profitovať. A český vývoz chceme v týchto krajinách ne ročnejšie, než to bolo v minulosti.

Na ktorých trhoch chcete výrazne prezážiť vy?

Mý sa vraciam do Afriky a veľmi sa snažím uspieť tiež v Ázii. V každom prípade si myslím, že niektoré veci môžu inšpirovať aj vedenie slovenského ministerstva zahraničných vecí. Avšak, prirodzene, o tejto veci musí rozhodovať diplomacia vašej krajiny.

Majú Európu českí exportéri dobre preskúmanú a zameriavať sa napríklad aj Slovenska?

My riešime otázku, či je dobré alebo zlé, že viac ako 84 percent českého exportu vyvážame na trhy Európskej únie. Ja si osobne myslím, že to nie je zlé, pretože sme jednoducho súčasťou tých hodnotových reťazcov, ktoré sú aktuálne v Európe.

Čo je hlavnou témou pri budovaní ekonomickej diplomacie?

Hľadáme odpoveď najmä na otázku, ako uspieť v exporte vyššej pridanej hodnoty, teda toho, čo pridávame navyše k celkovej vývozu. Usilujeme sa napríklad vytvárať takým spôsobom, aby sme neboli len subdodávateľmi určité európskej krajiny či niektorých trhov na ostatných kontinentoch. Zároveň sa snažíme vybudovať zázemie pre podnikateľské ak-

notou a aký zisk z toho exportu máme. Zjednodušene povedané, riešime to, ako zvýšiť ziskovosť z exportnej orientácie českej ekonomiky. A to je podľa mňa rovnaká výzva aj pre Slovensko.

O ktoré nové trhy sa začali českí podnikatelia zaujímať?

Ako som už spomínal, my sme sa po roku 2014 vrátili okrem iných regiónov do Afriky. V minulosti sme kvôli finančným skrátnostiam museli zatvoriť niektoré naše podniky v Ghane, Keni či Zambii. Veľmi úspešne sa snažíme podniknúť a exportovať do rôznych foriem spolupráce. Snažíme sa zaisťiť záručky za komerčné poistenie vývozu do Afriky so štátnou účasťou tak, aby tam české podniky mohli bez obáv preniknúť. To je úplne nový produkt. Sľubujeme si od neho, že pomôže exportérom viac pôsobiť v Afrike.

Nie sú to príliš rizikové krajiny?

Hoci je Afrika z hľadiska rizikovosti ľahká a náročná, vďaka demografii a rastu exportu je to presne ten trh, na ktorom sa budeme snažiť profitovať. A český vývoz chceme v týchto krajinách

diska migrácie. Práve to by mohol byť jeden z príkladov, kde Česká republika uspela.

Rastie český vývoz do Afriky? Neboľo to o peniazoch. My sme ten projekt nerobili kvôli tomu, že by sme potrebovali zvýšiť finančné prostriedky zo štátneho rozpočtu. Robili sme ho pre to, aby sme pod vedením rezortu diplomacie dokázali spojiť jednotlivé ministerstvá k spoločnej akcii v zahraničí. Zmysluplné bolo to, že bolo pozrieť sa na moderné systémy, ktoré vychádzajú zo základného predpokladu, že každé ministerstvo má svoje vlastné hranice obchodnej aktivity. A následne v nich nájsť vzájomné synergie, či už ide o rezorty obrany, priemyslu, hospodárstva, miestneho rozvoja, pôdohospodárstva alebo zdravotníctva. Takže je to skôr o manažérskom projekte, ktorý dáva dohromady ambície a úlohy rôznych ministerstiev, aby pôsobili v zahraničí pod značkou jedného tímu Českej republiky.

Existujú odhady, o koľko by sa mal český export vďaka ekonomickej diplomácii zvýšiť?

Nie, my si neplánujeme žiadať konkrétne percentá rastu exportu. Tie liky.

DOLKAM ŠUJA a.s.
IČO: 31 061 870, DIČ: Z002418662, IČS: 01, Ružica, IČS: 0008013354

Český export (všet články, v 6 podskupinách)	1 756 136	3 149 534
Vývoz z hospod. činnosti	1 858 413	3 181 803
Tovar z produkcie vlastných výrobcov	1 678 206	2 857 494
Tovar z produkcie zahraničných výrobcov	170 207	324 309
Zovnešná obchodná bilancia (všet články)	70 628	-58 680
Tovar z produkcie zahraničných výrobcov (všet články)	48 764	74 049
Český vývoz z hospod. činnosti	29 863	15 111
Hodnoty na hospodársku činnosť	1 384 536	2 273 787
Správa materiálu, energie a svet. miestna doprava	547 965	467 890
Služby	592 805	921 020
České náklady	-360 443	-718 325
Český vývoz z hospod. činnosti (všet články)	71 450	136 845
Získané ziskové príjmy z hospod. činnosti	47 048	72 305
Český vývoz z hospod. činnosti (všet články)	31 426	19 725
Dane a poplatky	18 446	37 650
Vývoz z hospod. činnosti (všet články)	592 805	921 020
Vývoz z hospod. činnosti (všet články)	0	0
Vývoz z hospod. činnosti (všet články)	0	2 020
Kurzové zisky	23 728	49 536
Hodnoty na finančnú činnosť	10 427	17 620
Kurzové zisky	13 301	27 719
Český vývoz z hospod. činnosti (všet články)	110 716	162 004
Dani z príjmov	110 716	162 004
Dani z príjmov zahraničných subjektov	-	-1 568
Dani z príjmov zahraničných subjektov	110 716	162 004

Spolu mešták	4 032 018	3 168 807
Neobchodný mešták	0	0
Dištrýbný mešták	4 032 018	3 168 807
Dištrýbný mešták	0	0
Český vývoz z hospod. činnosti (všet články)	5 989 877	6 986 226
Ziskový mešták	173 357	164 273
Kurzový mešták	480 132	664 274
Finančné zisky	5 286 178	5 657 679
Český vývoz z hospod. činnosti (všet články)	0	6 497
Český vývoz z hospod. činnosti (všet články)	0	0
Český vývoz z hospod. činnosti (všet články)	0	0
Vývoz z hospod. činnosti (všet články)	9 044 143	9 727 089
Ziskový mešták	337 856	337 856
Kurzový mešták	10 446	10 446
Ziskový mešták	259 087	259 087
Finančné zisky	7 474 367	6 941 865
Vývoz z hospod. činnosti (všet články)	418 445	352 492
Český vývoz z hospod. činnosti (všet články)	887 852	834 825
Český vývoz z hospod. činnosti (všet články)	150 289	161 099
Dobrovoľné zálohy	236 857	227 746
Kurzové zisky	481 726	448 680
Český vývoz z hospod. činnosti (všet články)	0	107
Vývoz z hospod. činnosti (všet články)	0	107

Rekordne teplý jún podkúril tohtoročnej úrode jačmeňa

AGROSEKTOR

Poľnohospodári sa obávajú najmä horšej kvality plodiny, ktorá je jednou z hlavných zložiek pri výrobe piva.

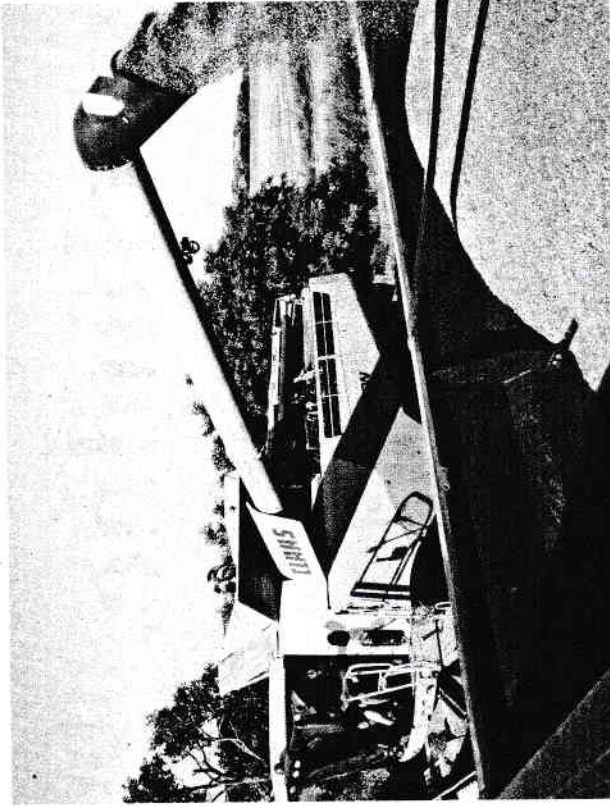
Katarína Rurnová
katarina.rurnova@mafarslovacka.sk

Bratislava – Najhorúcejší v histórii meraní. Takýto prívlastok si vyslúžil tohtoročný jún. Priemerná teplota vzduchu bola nielen na Slovensku, ale aj v celej Európe takmer o tri stupne vyššia, než je dlhodobý priemer z obdobia rokov 1901 až 2000, komentuje situáciu klimatológ Milan Lapin. Rekordne vysoká teplota sa podľa našich poľnohospodárov odrazila aj na úrode.

Najhoršiu situáciu aktuálne blážia pivári, respektíve spracovatelia jačmeňa. „Tento rok je pre sladovnícky jačmeň extrémne zlý. Z hustotiatych obilnín mal najhorší úrodu, najmä čo sa týka jeho kvality,“ hovorí Jaroslav Klein, vedúci výroby piva a sladu v pivovare Šariš.

Májové zrážky nepomohli

Naši poľnohospodári mali hlavu v smútku už na jar. Už vtedy sa totiž obávali, že sa zopakujú situácia z minulého roka, keď sa extrémne teplý apríl a máj podpísali nielen pod pokles úrody, ale tiež

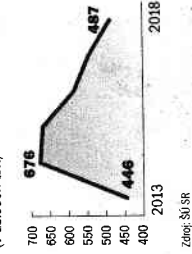


SNÍMKA: TISKYM, DRZCZO

Žatva ozimného jačmeňa v katastri obce Mužla, odkiaľ hásia priemernú úrodu.

Vývoj úrody jačmeňa

(v tisícoch ton)



spoločnosti Heineken Slovensko Sladovne, iba skorigoval produkciu. Následne prišiel jún, ktorý Národný úrad pre oceňovanie a histórii meraní. Práve tento mesiac mal podľa Ševčíka rozhodujúci vplyv na kvalitu jačmeňa.

Čakanie na ďalší vývoj

Žatva však ešte nie je ukončená, a tak nie je známy očakávaný ob-

jem úrody jačmeňa pre tento rok. „Výsledky žatvy ovplyvni počasie a to, kde, koľko a v akých regiónoch spadli zrážky v predchádzajúcich mesiacoch. Počítame s regionálnymi rozdielmi aj s rozdielmi medzi jednotlivými podnikmi,“ vysvetľuje Jana Holéciová, hovorkyňa Slovenskej poľnohospodárskej a potravinárskej komory.

Keď sa pozrieme na aktuálny stav, z údajov, ktoré zverejnil portál Intersucho k 21. júlu, vyplýva, že až 90 percent územia Slovenska je zasiahnutých suchom. „V povrchovej vrstve pôdy sa situácia na severe stredného Slovenska čiastočne zlepšila, ale v hlbšej vrstve sa zmeny ešte neprejavili a stále je tu extrémne sucho,“ hodnotí situáciu portál, ktorý monitoruje a hodnotí dosahy sucha.

Šiát tento rok so závlahami nepomôže

Farmárom by malo pri ich problémoch, ktoré nemusia súvisieť bezprostredne iba so suchom, ale aj s ďalšími rizikami, ako sú napríklad jarné mrazy či krupy, pomôcť aj ministerstvo pôdohospodárstva. Už viani jeho šéfa Gabriela Matečného informovala o výzve zameranej na budovanie a modernizáciu závlahových systémov, v ktorej je alobovaných 22 miliónov eur. Poľnohospodári mali možnosť žiadať o pomoc do 15. apríla.

„Pôdohospodárska platobná agentúra predpokladá vyhodnotenie projektov v novembri 2019,“ uvádza Michal Feik, hovorca agrozozortu.

Metru sa akvizíčná ponuka máli

Bratislava – Nemecká malocitná skupina Metro odporúča akcionárom, aby neprijímali ponuku na akcie od investičnej skupiny EP Global Commencement, ktorú vlastní český miliardár Daniel Křetínský so slovenským investorom Patrikom Tkáčom. Ponuku označila za podhodnotenú. Spoločnosť vo svojom hlásení však nevyviedla možnosť ďalších rokovanií.

„Považujeme cenu ponúknu EPGC za nedostatočnú, preto výrazne podhodnocuje Metru a dokonca aj po preskúmaní ďalších podmienok odporúčame našim akcionárom, aby ju neprijali,“ uviedol vo hlásení generálny riaditeľ Metru Olaf Koch. Dodal, že spoločnosť podporu EPGC pri tejto reštrukturalizácii a zotavení otvorená ďalšiemu konštruktívnemu dialógu. Nemá tiež mičky proti zmene štruktúry akcionárov, napísali agentúra DPA a Reuters.

EPGC na začiatku mesiaca oficiálne predložila ponuku prevzatia Metru, ktorá ohodnotila celú firmu na 5,8 milia eur. Ponuka je však platná za podmienky, že sa skupine darí získať aspoň 67,5 percent kmeňových akcií Metru.

„Metro má v 26 krajinách veľkoobchodov Cash & Carry, ktoré zamestnávajú 15 tisíc ľudí. Firma vlastní aj niekoľko hypermarketov Real, ktorých snaží predáť. V Českej republike má skupina Metro zastúpenie od roku 1997, jej divíziou je Cash & Carry ČR prevádzkuje v Česku 13 veľkoobchodných centier. Na Slovensku má šesť rezortov.“

ZAHRAŇIČNÁ POLITIKA

Johnson chce odísť z EU s novým entuziazmom

Bratislava – Veľká Británia má niuť? Najpravdepodobnejšie

USA a Čína obnovia obchodné rokovania

Peking – USA a Čína chcú obnoviť obchodné rokovania, uviedli americkí a čínski predstavitelia.

Facebook dostal rekordnú pokutu

Washington – Úrady v Spojených štátoch vymerali Facebooku pokutu 5,25 milióna dolárov.

INZERČIA

DOLKAM ŠUJA a.s.

IČO: 31 561 870 015 01 Račec DIČ: 2020448562
ISIN: CS 0009013354

oznamuje, že výsledky hospodárenia k 30.6.2019 sú záujemcom prístupné v sídle spoločnosti a na internetovej stránke www.dolkam.sk. Jedná sa o informáciu v zmysle zákona o burze cenných papierov.

HNT/681